

Ghi danh và kết nối đến cộng đồng nhà thiết kế và dự án tại Việt Nam

[Ghi danh vào Dezon](#)

Dezon là nền tảng dữ liệu kết nối Supplier với Kiến trúc sư, Studio và Khách hàng trong ngành kiến trúc, nội thất và xây dựng tại Việt Nam. Khi một dự án được hình thành, các quyết định về vật liệu, giải pháp và ngân sách bắt đầu ngay từ giai đoạn tư vấn đầu tiên. Dezon tích hợp dữ liệu sản phẩm của bạn vào quá trình đó, giúp thương hiệu xuất hiện khi khách hàng và kiến trúc sư đang phân tích và lựa chọn, ngay khi họ đang tìm kiếm hình ảnh tham khảo.

Tham gia vào quyết định sớm nhất của dự án

Phần lớn ngân sách được định hình ở bước concept và khái toán sơ bộ. Nếu thương hiệu không xuất hiện ở thời điểm này, khả năng được lựa chọn sẽ giảm đáng kể. Dezon cho phép dữ liệu sản phẩm của bạn tham gia trực tiếp vào hệ thống tư vấn AI, nơi ngân sách, phong cách và yêu cầu kỹ thuật được phân tích để đề xuất giải pháp phù hợp



Khi dữ liệu là lợi thế

Một cấu trúc dữ liệu hoàn chỉnh bao gồm danh sách dự án, sản phẩm, thông số kỹ thuật, phân khúc giá, hình ảnh, video và cataloge, giúp nhanh chóng tra cứu theo các mục đích khác nhau.



Đề xuất theo ngữ cảnh

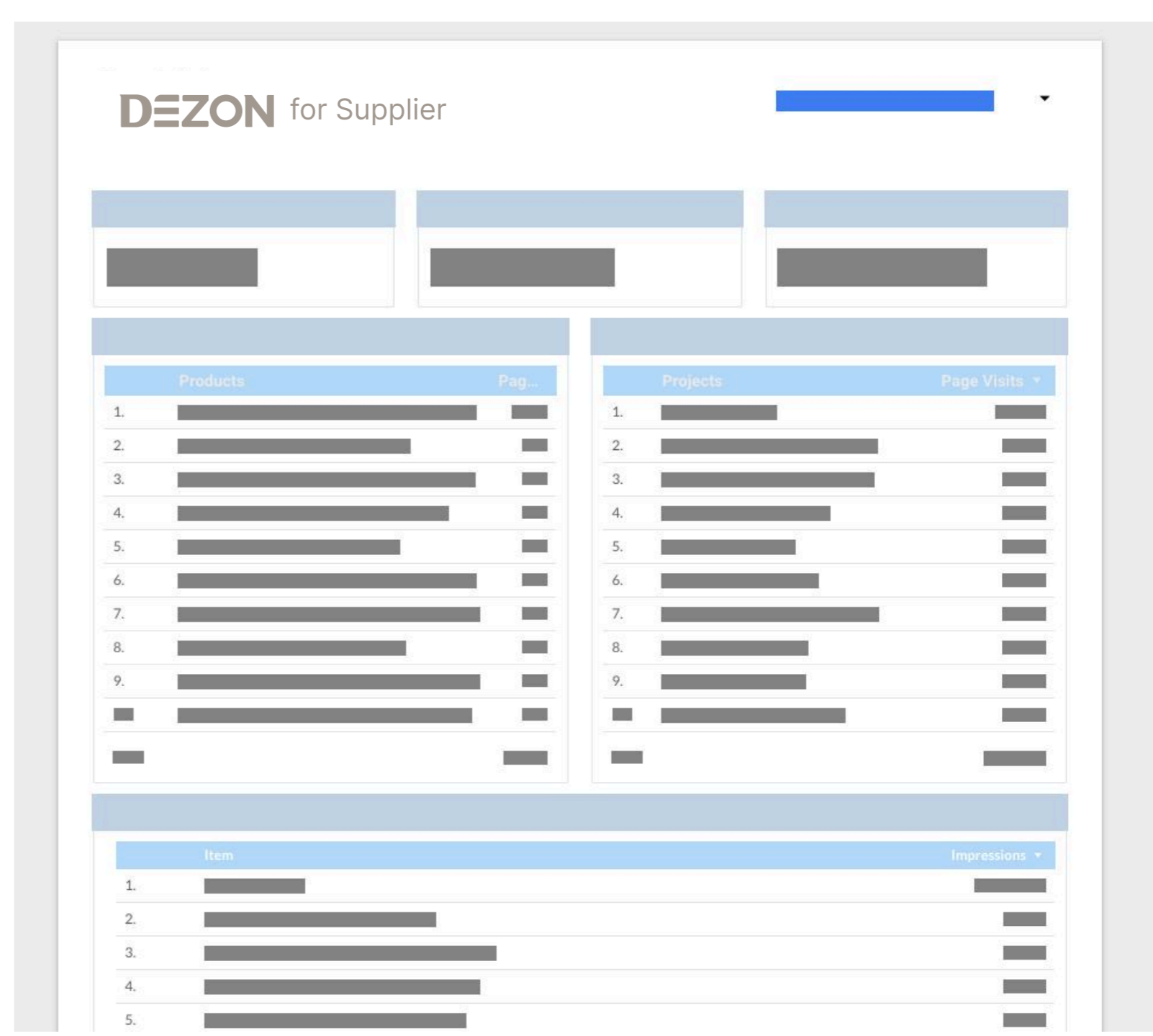
Hệ thống phân tích theo ngữ cảnh mà khách hàng đang trải nghiệm, nhằm đề xuất phù hợp với hành trình đó, mà không mang tính quảng cáo hay hiển thị gián đoạn.



Tăng tính thực tế qua dự án

Liên kết sản phẩm của suppliers với dự án đã thi công kèm theo các tư vấn kỹ thuật. Khi sản phẩm được chứng minh qua dự án thực tế, Sự đánh giá trở nên thuyết phục và triển vọng hơn

Được tin tưởng bởi các nhà cung ứng vật tư nội thất và xây dựng tại Việt Nam



Mục tiêu

Mục tiêu của Dezon không chỉ là tăng lượt hiển thị mà là tăng xác suất được lựa chọn. Khi thương hiệu của bạn xuất hiện trong những ngữ cảnh tư vấn ngân sách, giải pháp và phương án thi công, bạn đang tham gia trực tiếp vào quá trình hình thành quyết định của khách hàng. Đây là tác động sâu hơn so với việc chỉ được xem như một nguồn tham khảo hình ảnh.

Đưa thương hiệu của bạn vào trung tâm quá trình ra quyết định của các nhà thiết kế và khách hàng

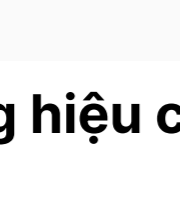
Thông minh hơn theo thời gian

Sẵn sàng cho gợi ý và chỉ định dựa trên AI

Dezon phát triển hệ thống gợi ý dựa trên dữ liệu dự án và tiêu chí kỹ thuật, nhằm rút ngắn quá trình lựa chọn vật liệu và nâng cao độ chính xác của quyết định. Thương hiệu có dữ liệu đầy đủ, rõ ràng và được cấu trúc chuẩn sẽ có lợi thế hiển thị cao hơn trong các gợi ý tham khảo và đề xuất. Dữ liệu không chỉ phục vụ truyền thông, đó là nền tảng để trở thành lựa chọn khi các dự án tương tự được triển khai.

[Tìm hiểu thêm](#)

Từ nội dung marketing đến tài sản dữ liệu thông minh dài hạn



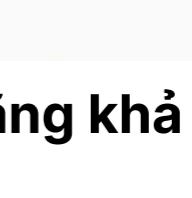
Trang thương hiệu chuẩn ngành

Một cấu trúc dữ liệu bao gồm dự án, sản phẩm, thông số kỹ thuật, hình ảnh, video và cataloges, giúp nhanh chóng tra cứu theo các nhu cầu.



Tài sản số tích lũy theo thời gian

Hệ thống phân tích theo ngữ cảnh mà khách hàng đang trải nghiệm, nhằm đề xuất phù hợp với hành trình đó, mà không mang tính quảng cáo.



Tăng khả năng được cân nhắc

Dezon giúp tăng khả năng được cân nhắc và được chỉ định trong các quyết định đến từ khách hàng và nhà thiết kế.



Kết nối

Nền tảng kết nối, quan hệ thương mại thuộc về các bên



Năng lực

Sản phẩm được lựa chọn vì năng lực thi công thực tế



Dữ liệu là tài sản

Thông tin trong mỗi dự án tích lũy, thông minh dần lên theo thời gian

Dezon phù hợp với các thương hiệu coi dữ liệu, dự án và năng lực kỹ thuật là lợi thế cạnh tranh; mong muốn được tìm thấy trong bối cảnh của dự án chuyên môn, hướng đến tăng trưởng bền vững trong hệ sinh thái ra quyết định của ngành kiến trúc – xây dựng Việt Nam

[Đăng ký tham gia](#)

Lựa chọn

Chọn mô hình phù hợp với thương hiệu

Xác lập lộ trình đồng hành, phản ánh mức độ gắn kết và quy mô phát triển. Tối ưu hóa nguồn lực và mở rộng cơ hội hợp tác kinh doanh trong hệ sinh thái.

Đối tác nền tảng

Standard Partner

Bắt đầu số hóa hiện diện chuyên nghiệp. Khởi tạo Profile và tham gia cộng đồng.

[Bắt đầu](#)

✓ Hồ sơ năng lực

Số hữu trang hồ sơ cơ bản, tối ưu hóa hiển thị mọi nền tảng thiết bị

✓ Lưu lượng truy cập

Tăng tiếp cận khách hàng tự nhiên thông qua hệ thống từ khóa tiềm năng

✓ Gia nhập hệ sinh thái dự án

Ghi danh thương hiệu vào hồ sơ các dự án có cung cấp sản phẩm.

✓ Tiếp cận công cụ cơ bản

Sử dụng các tính năng tra cứu dữ liệu studio và thông tin khách hàng cơ bản.

Đối tác phát triển

Growth Partner

Gia tăng độ phủ và tầm ảnh hưởng. Ưu tiên hiển thị, tiếp cận rộng hơn với các nguồn cung ứng và tham gia các chương trình sự kiện.

[Bắt đầu](#)

✓ Đồng hành truyền thông đa kênh

Sở hữu trang định danh chuyên nghiệp, phát triển sản phẩm truyền thông đa kênh

✓ Ưu tiên hiển thị

Được thuật toán ưu tiên đẩy lên các vị trí cao trong luồng tìm kiếm của người dùng

✓ Công cụ khái toán thông minh

Kết nối trực tiếp vào công cụ khái toán thông minh, cập nhật theo thời gian thực.

✓ Hệ thống hậu mãi Wefix

Đồng hành cùng hệ thống hậu mãi, mang lại giá trị cho khách hàng dài hạn.

Đối tác chiến lược

Strategic Partner

Vị thế chiến lược, cùng phát triển và đóng góp nguồn lực, hoàn thiện và phát triển tầm nhìn chung.

[Bắt đầu](#)

✓ Chiến lược truyền thông riêng

Đồng phát triển các chiến lược truyền thông với các đặc thù thương hiệu riêng.

✓ Phát triển chiến lược kinh doanh

Tiếp cận dự án và khách hàng tiềm năng phù hợp với thương hiệu.

✓ Tăng cường nguồn tìm kiếm

Tiếp cận các nguồn khách hàng tiềm năng thông qua SEO

✓ Đồng phát triển sự kiện

Đồng phát triển hoặc tham dự các chương trình sự kiện uy tín trong năm.

Câu hỏi thường gặp

Dezon thực sự đang xây dựng điều gì? [↘](#)

Dezon khác gì so với quảng cáo truyền thống hoặc marketplace? [↘](#)

Supplier có thể kỳ vọng mức hiệu quả đầu tư như thế nào? [↘](#)

Cần phải làm gì để tận dụng giá trị của hệ sinh thái Dezon? [↘](#)

Lợi thế dài hạn của Supplier trên Dezon là gì? [↘](#)



Liên hệ

Hỗ trợ giải đáp thắc mắc về cách thức vận hành, quyền lợi thành viên và kết nối đối tác

[Liên hệ ngay >](#)



Về Dezon Pro

Công cụ giúp khái toán ngân sách, gia tăng tỷ lệ chốt thầu dựa trên dữ liệu giá thực tế

[Tìm hiểu thêm >](#)



Đồng truyền thông

Cơ chế tài trợ quảng bá cho các dự án có sử dụng sản phẩm của Suppliers

[Tìm hiểu thêm >](#)



Kết nối kinh doanh

Khai thác khách hàng tiềm năng và dự án được điều phối thông minh từ hệ thống

[Tìm hiểu thêm >](#)